



International Center
for Journalists

Advancing Quality Journalism Worldwide

Cobertura de Desastres y Crisis

Por Deborah Potter y Sherry Ricchiardi





Nota del autor

Hemos dividido esta guía sobre desastres en dos secciones. La primera sección ofrece una guía para la distribución de noticias en una manera profesional y a la vez manteniendo la seguridad personal. Generalmente las crisis generan estrés mental y emocional muy severos en las víctimas y sobrevivientes, quienes a su vez por lo general son las fuentes vitales. Después, en la Segunda sección el enfoque es sobre el trauma y se ofrecen sugerencias para ayudar a los periodistas en su trabajo con víctimas y sobrevivientes afligidos en una manera ética, sensitiva y efectiva. En esta sección se define el estrés traumático y se ofrecen datos a los profesionales de medios para el cuidado de sí mismos.



Sobre los Autores

Deborah Potter

Deborah Potter es directora ejecutiva de “Newslab”, una organización sin fines de lucro que ofrece recursos periodísticos y con sede en Washington, D.C. Ella contribuye como corresponsal del programa televisivo semanal “Religión y Ética Newsweekly” de PBS y columnista de la revista Columbia Journalism Review. Su trabajo también ha sido publicado en la revista de la Asociación Nacional de Directores de Noticia de Radio y Televisión, (RTNDA, por sus siglas en inglés). Deborah conduce seminarios y talleres para periodistas, académicos y estudiantes en Estados Unidos y otros países. Deborah fue profesora en el Instituto Poynter, donde dictó cursos sobre edición, redacción, administración de medios. Fue corresponsal de CBS y CNN, reportando desde la Casa Blanca y el Departamento de Estado. Antes de trabajar para CBS, Deborah trabajó como presentadora de noticias en KYW Newsradio en Filadelfia, como reportera de la Voz de las Américas y productora de noticias de la filia de la cadena ABC en Washington, D.C. También, por 16 años, cubrió temas del medio ambiente y política nacional estadounidenses. Potter tiene una licenciatura de la Universidad de Carolina del Norte y una maestría de American University, en Washington, DC.

Sherry Ricchiardi

Sherry Ricchiardi, Ph.D., es una escritora ejecutiva de American Journalism Review, una revista que se especializa en temas internacionales, y ella es una profesora en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Indiana. Ricchiardi ha trabajado como reportera e instructora para medios en los países de ex comunistas y en otros países en vía de desarrollo, incluyendo Suramérica. En Bogotá, Colombia, ella fue una de las principales expositoras en la conferencia “Medios y Terrorismo” en donde conoció periodistas que cubrían violencia. En la Ciudad de Guatemala, Guatemala, Sherry condujo seminarios sobre temas relacionados con trauma y cobertura de desastres. Ella ha participado en talleres sobre la cobertura de tráfico humano en Macedonia, Bosnia-Herzegovina, Croacia y Bulgaria, auspiciados por el Centro Internacional para Periodistas (ICFJ, por sus siglas en inglés), además de servir en el comité asesor del Centro Dart para Periodismo y Trauma en la Universidad de Columbia. Ella ha sido consultora para el proyecto “Crímenes de Guerra” en Washington, D.C. In el 2003 y 2009, Ricchiardi ganó premios del National Press Club por crítica de medios, incluyendo historias sobre violencia contra periodistas en la Ribera Occidental (Medio Oriente), Afganistán e Irak. Sherry



ha sido una becada Fulbright en la Universidad de Zagreb, Croacia y dictó cursos en la Universidad de Dubrovnik. Ella cubrió la guerra de los Balcanes en los 1990s y ganó el premio de “Coraje en el Periodismo” del capítulo de Indiana de la Sociedad de Periodistas Profesionales. Sus historias han aparecido en varias publicaciones, incluyendo el Miami Herald, St. Louis Post-Dispatch y USA Today. Ricchiardi ha sido periodista de investigación para la revista Sunday y columnista de viajes para el The Des Moines Register, así como también del Columbia Missourian, un periódico producido en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Missouri.



Sobre el Centro Internacional para Periodistas

(ICFJ, por sus siglas en inglés)

El Centro Internacional para Periodistas, es una organización profesional y sin fines de lucro, promueve el periodismo de calidad alrededor del mundo bajo la creencia de que los medios independientes y vigorosos son cruciales para mejorar la condición humana.

Desde 1984, el Centro Internacional para Periodistas ha trabajado directamente con más de 55.000 periodistas de 176 países. Con el objetivo de elevar el nivel del periodismo, ICFJ ofrece una formación práctica, talleres, seminarios, becas e intercambios internacionales de periodistas y directores de medios de comunicación de todo el mundo.

ICFJ tiene una gran variedad de materiales de capacitación para periodistas, tanto para quienes son nuevos en la profesión como para los veteranos que deseen ampliar o actualizar sus conocimientos. Nuestra colección de manuales digitales de capacitación van desde habilidades básicas de reporteo, redacción y cultivo de fuentes, hasta capacitación en nuevos medios, como nuestra guía para periodistas ciudadanos. Todos se encuentran en www.icfj.org/publications

Este manual fue hecho posible gracias al generoso aporte de la Fundación McCormick

La Fundación McCormick es una organización sin fines de lucro comprometida a fortalecer nuestra sociedad libre y democrática invirtiendo en niños, comunidades y en el país. A través de sus cinco programas de financiamiento, Cantigny Park and Golf, y tres museos de clase mundial. La Fundación ayuda a construir una participación más activa y comprometida de los ciudadanos. Se creó como un fideicomiso de caridad en 1955, luego de la muerte del coronel Robert R. McCormick, por muchos años editor y redactor del Chicago Tribune. La Fundación McCormick es una de las organizaciones benéficas más grande del país, con \$1,2 mil millones en activos. Para más información, visite www.rmtf.org.

Copyright (c) 2009 - International Center for Journalists

Sin el permiso del Centro Internacional para Periodistas le está prohibido la copia, venta, impresión, publicación o traducción de estos manuales; de lo contrario, es ilegal en virtud de Ley de Derecho de Autor los EE.UU. (título 17 del código de EE.UU.) que regula la reproducción y redistribución de material con derechos de autor. Si tiene alguna pregunta, por favor visite www.copyright.gov.

Sumario

Sección 1

- 1 Introducción
- 2 Preparación para la sala de redacción
- 3 Cómo desarrollar un plan para enfrentar un desastre
- 4 Vista anticipada de la destrucción
- 5 Guía inicial para la sala de redacción
- 6 Plan de refuerzo para la sala de redacción
- 7 Preparación personal
- 8 Administrando la cobertura de una crisis
- 9 Cubriendo una crisis
- 10 Manteniéndose a salvo
- 11 Seguimiento
- 12 Recursos en internet

Sección 2

- 1 Introducción
- 2 ¿Qué es el estrés traumático?
- 3 ¿Cuáles son las señales?

- 4 La naturaleza del trauma
- 5 Consejos para tratar con víctimas y sobrevivientes
- 6 Retos para los periodistas visuales
- 7 Coaching a través de la crisis
- 8 Cuide de usted mismo: Tener conciencia es la clave
- 9 Pensamientos finales



Introducción

Un desastre, por una definición, es “un evento crítico que altera el orden regular de las cosas”. Para los periodistas, un desastre es el tipo de noticias de última hora que amerita la cobertura extensiva. La mayoría de los desastres no pueden ser predecidos con certeza, pero pueden ser anticipados. Si se planea con tiempo, las organizaciones de medios y los periodistas pueden ofrecer a sus comunidades con una mejor cobertura y más detallada.

El periodista veterano y consultor, Michale Marcotte afirma que un medio noticioso juega cuatro papeles importantes durante una crisis. Es una fuente de información vital el decir qué está ocurriendo, dónde, quién está afectado, cómo van cambiando las cosas, y por qué. Es una línea de comunicación, se pueden salvar vidas al transmitir información crítica de y hacia las partes afectadas. Es una señal de advertencia temprana, transmitiendo la información a tiempo e

información segura que prevenga algún daño. Finalmente, es un foro comunitario, ofreciendo a los ciudadanos la oportunidad de reunirse, compartir sus preocupaciones y apoyarse unos a otros durante los tiempos difíciles. Reconociendo las responsabilidades de las organizaciones noticiosas en todas estas áreas, puede ayudar a los periodistas y a los administradores a prepararse para cumplirlos en anticipación.

El Centro Internacional para Periodistas (ICFJ por sus siglas en inglés) ha ofrecido a periodistas con entrenamiento intensivo sobre cómo prepararse para los desastres. Un participante venezolano en el seminario taller del 2008 dijo que este evento representó toda la diferencia para su sala de redacción durante unas inundaciones severas en Caracas en el siguiente año. Mientras que la ciudad estaba paralizada, su periódico tenía un plan para enfrentarse con la falta de electricidad y transporte y contaban anticipadamente con los equipos necesarios, con el personal que se necesitaba, entre otras áreas.

Esta guía en línea, escrita para ICFJ por Deborah Potter del NewsLab (<http://newslab.org>) y por Sherry Ricchiardi en representación del Centro Dart de Periodismo y Trauma (<http://dartcenter.org>) es diseñada para ayudar a los periodistas en todas partes a que se preparen para la cobertura de futuros desastres naturales. Quizás no sea posible proyectar exactamente qué podrá ocurrir, mucho menos cuándo o dónde, pero no hay duda de que todas las salas de redacción tendrá que cubrir una crisis de alguna categoría. Valdrá la pena invertir en dedicar tiempo por adelantado para prepararse para lo inevitable.

La guía fue producido gracias a la Fundación McCormick y como resultado de un programa de entrenamiento de una semana para periodistas latinoamericanos y periodistas hispanos en los Estados Unidos.



Preparación para la sala de redacción

Toda sala de redacción debe tener un plan para desastres naturales y todo el personal debe tener una copia. Mientras que cada organización noticiosa debe desarrollar su propio plan, aquellos directores que sus salas de noticias han cubierto mayores desastres sugieren que todos los planes deben incluir estos elementos:

- ◆ Información sobre cómo contactar a todo el personal, incluyendo un cuadro con las direcciones de sus residencias. En caso de que haya un desastre natural, las personas que estén más cerca del medio informativo, pueden ser localizadas primero y enviadas al lugar de los hechos.

- ◆ Un plan específico para cuándo y cómo se va a notificar al personal y en qué orden. Asegúrese de que el plan incluya personal afuera de la sala de redacción, incluyendo del departamento de publicidad, circulación, producción y a los gerentes ejecutivos. Algunos planes asignan responsabilidades a cada uno y un lugar para reportarse en el evento de algún desastre natural. También, asegúrese de que todos sepan qué pasa con los días libres, de vacaciones, entre otros, en caso de que el plan sea implementado.
- ◆ Una “guía para empezar” que todos puedan seguir en la redacción para comenzar inmediatamente la cobertura.
- ◆ Responsabilidades y asignaciones específicas para el personal de la sala de noticias. ¿Cuáles reporteros están más propensos a ser enviados al lugar de los hechos? ¿Quién se quedará en la oficina para describir y entrevistar por teléfono? El plan también debe asignar responsabilidades a personas fuera de la sala de redacción para apoyar el esfuerzo noticioso, como contestar llamadas telefónicas o proveer alimentos.
- ◆ Un calendario de actividades que esté en blanco para asignar diferentes horas de trabajo al personal (ocho o doce horas) para una cobertura a largo plazo.
- ◆ Una lista de información para contactar a personal de apoyo (agentes de noticias, otras organizaciones informativas fuera del área de desastre) quienes podrían ser necesitados para complementar al personal de información.
- ◆ Datos donde contactar compañías de alquiler de equipos a corto plazo (generadores, comunicaciones, transportes, etc.)
- ◆ Información de referencia sobre desastres que el equipo de noticias deba cubrir en algún momento. El centro de investigación con base en Bélgica sobre epidemiología de desastres naturales (<http://www.cred.be>) mantiene una base de datos comprensivos de eventos de emergencia que puede ayudar a los periodistas a evaluar las características de tipos específicos de desastres en su país o región (<http://www.emdat.be/Database/terms.html>). Por ejemplo:
- ◆ Desastre natural (huracanes, inundaciones, tornados, nevada, fuego forestal, terremoto, erupción volcánica).
- ◆ Accidentes (de aviones, descarrilamiento de tren, choque de autobus, explosión, fuego, derrumbe de algún edificio).
- ◆ Material peligroso (fuga o derrame químico, accidente en una planta nuclear).

- ◆ Terrorismo (biológico, químico, nuclear, explosivo convencional).
- ◆ Seguridad pública (toma de rehenes, ataque de francotirador, amotinamiento, enfermedad pandémica).
- ◆ Lista de productos básicos para tener a la mano, incluyendo dinero en efectivo, además de contacto de los proveedores (comida y agua, gasolina, etc.)



Cómo desarrollar un plan para enfrentar un desastre

Si la sala de noticias no tiene aún un plan para enfrentar un desastre, aquí tiene una guía de paso a paso para crear uno. Incluso, en caso de que el plan exista, esta guía sobre cómo hacerlo puede sugerirle la necesidad de darle una revisión.

Ponga un grupo a trabajar

El grupo debe incluir a personas de toda la organización informativa, no sólo de la sala de redacción sino también personal de producción/ingeniería y de las instalaciones. La meta es desarrollar un plan abarcador para la organización

informativa en su totalidad. La Asociación de Gerentes de Periódicos tiene en internet una lista para revisar de desastre para los periódicos y que puede ser de guía útil. (<http://www.nammanagers.com/NAMERS%20Sharing%20Information/Disaster%20Information/Disaster%20Checklist/Disaster%20Checklist.pdf>)

Organice la información con datos para contactos

Asegúrese que la lista del personal esté completa y actualizada, ambos en la computadora y una copia impresa. La lista debe incluir exactament donde viven las personas (un mapa puede ser muy útil). También incluya otra información crítica (si tiene un vehículo de cuatro tracción, si está entrenado para dar primeros auxilios, si es un operador de radio amateur, etc.) Incluya información de oficiales de emergencia, instituciones públicas de mayor importancia (incluyendo escuelas) y expertos independientes sobre temas relacionados a desastres. Asegúrese de incluir ambos, teléfonos de líneas y celulares. Considere crear una tarjeta plastificada con contactos claves y sus números para que todo el personal los puedan tener en todo tiempo. Este enlace en blanco puede servirle como modelo (<http://www.rtnda.org/media/pdfs/education/fellowships/rias/crisis.pdf>)

Establezca relaciones

Conéctese con fuentes quienes pueden proveer información esencial durante un desastre: oficiales para preparación de emergencias y de la policía, líderes militares, trabajadores de hospitales, expertos en el tema y organizaciones de ayuda. (Para ver una lista de grupos internacionales de ayuda ver: <http://www.alertnet.org/thepeople.whowhatwhere.htm>). El mostrar interés ahora, mucho antes de cualquier incidente, le ayudará a construir relaciones que pueden ser valiosas cuando se presenta un desastre. Los oficiales están más anuentes a permitir el acceso a las áreas de desastres y devolver llamadas telefónicas si ellos ya conocen a los periodistas con quienes están tratando en ese momento.

Mapa de la comunidad

Obtenga mapas locales actualizados en la sala de noticias. Durante una crisis, el tener siempre algunos mapas de bolsillos extras puede ahorrar mucho tiempo y esfuerzo. No dependa exclusivamente de la tecnología del GPS para ayudar al personal a movilizarse por el área, esto podría fallar en una emergencia mayor. Sepa la ubicación exacta de posibles blancos de terroristas, incluyendo edificios del gobierno y militares y lugares donde se aconglomeren las personas. Ubique todos los hospitales y clínicas de emergencias. Obtenga mapas y esquemas de edificios gubernamentales, de estaciones de transporte, y cualquier otro lugar donde se usen materiales peligrosos.

Examine posibles escenarios

Analice desastres anteriores que hayan ocurrido en el pasado para ver que clase de daños hayan causado y cómo las autoridades y las salas de información respondieron. Recoja información anterior y enlaces a base de datos en internet y hágalo accesible para todos en la redacción. Pida a expertos que ayuden a estimar cómo serían futuros desastres. (enlace a “Avance a la destrucción”). Reúnase con agentes que responden a desastres para aprender más sobre sus planes para enfrentar las emergencias. Si es posible, participe en ejercicios de simulacros.

Eduque al personal

Considere enviar a reporteros y editores a seminarios para ayudarles a comprender posibles amenazas y escenarios, o traiga expertos a su sala de redacción para que conduzcan discusiones durante la hora de almuerzo sobre temas como:

- ◆ cómo trabaja una planta nuclear
- ◆ por qué un área en particular es propensa a inundaciones
- ◆ operaciones mineras
- ◆ plantas de operaciones de fábricas o químicas
- ◆ prisiones
- ◆ agencias municipales responsables de infraestructuras, etc.

Considere ofrecer cursos de primeros auxilios al personal que pueda ser enviado a cubrir un desastre. La BBC, por ejemplo, tiene como obligación un programa de “entrenamiento para ambientes hostiles” para periodistas que van a lugares peligrosos. El Comité para la Protección de Periodistas tiene una guía gratis y útil para reportear en situaciones de peligro. (<http://cpj.org/reports/2003/02/journalist-safety-guide.php>).

Entrene al menos algunos del personal en primeros auxilios, CPR, AED (uso de defibrilador portátil). La Fundación Reuters tiene una guía de primeros auxilios en línea, enlace en <http://www.newssafety.org/images/stories/pdf/safetyresource/guides/firstaidhandbook.pdf>)

Repase las rutinas

¿Cuánto dinero en efectivo se tiene a la mano? Si se pierde la electricidad, los cajeros automáticos de los bancos no van a funcionar y las tarjetas de créditos no van a ser aceptadas. ¿Cuándo y dónde se llenan de gasolina los vehículos del departamento de noticias? Si la sala de noticias depende sólo de una estación de gasolina, ¿qué ocurre si ésta cierra?, ¿Cuándo se recargan las

baterías? ¿Cuándo se regresan los archivos de las computadoras, no sólo de los servidores, sino también de los laptops? Mantenga el hábito de llenar los tanques de gasolina, cargar las baterías y regresando al final de cada turno de trabajo. Establezca alternativas para permitir la publicación o transmisión para continuar en caso de que un desastre afecte la sala de noticias directamente. (enlace a “Plan B para la sala de redacción”).

Pre-produzca

Ahorre tiempo pre-produciendo gráficas o diseñe elementos para la cobertura de aquellos desastres que más puedan ocurrir como emergencias del clima o accidentes aéreos. Cree mapas que estén listos para las cámaras de lugares como pistas de aterrizajes, estaciones de buses y trenes, así como de los edificios de las oficinas principales. Para la televisión, prepare una gráfica para cada reportero, incluyendo nombre y foto para utilizarlo en reportajes telefónicos en vivo. Anticipe que tipo de información las personas van a necesitar después de un desastre y cree una maqueta de páginas de internet por adelantado. Tenga en cuenta producir una guía de sobrevivencia por adelantado de desastres naturales en diferentes temporadas y que se pueden predecir como huracanes e inundaciones.

Prepárese para el largo plazo

Durante un desastre, los empleados pueden pasar largas horas en las organizaciones informativas y algunos miembros de la familia pueden que se les unan. Provéase de productos esenciales: agua, alimentos, catres, sábanas, linternas, baterías, paquetes de primeros auxilios, entre otros. Decida quién va a revisar el inventario y qué tan frecuentemente. Si es posible, haga arreglos con hoteles cercanos para acomodar al personal según sea necesario.

Establezca procedimientos para el funcionamiento

Realice una reunión interna de alto nivel para determinar el proceso de cambio del procedimiento de operaciones estándares en el evento de un desastre, así que se puede realizar rápidamente. (enlace al “Guía para comenzar la sala de redacción”). Más importante, decida quién tiene la autoridad para realizar estos cambios.

- ◆ Para periódicos: ¿Cómo aumentar el tamaño del periódico, reajustar la impresora durante el ciclo de impresión, cambiar los anuncios publicitarios, reproducir?
- ◆ Para estaciones de radio y televisión: ¿Cuándo salir al aire, qué hacer con los anuncios comerciales, cuándo unirse otra vez a la cadena o restablecer la programación regular?
- ◆ Para medios en internet: Posibilidad de cambiarse a un formato de banda baja para manejar el aumento del tráfico en internet, ¿qué hacer

con los anuncios publicitarios, cómo agregar rápidamente fotos y videos?

Practique el plan

Una vez establezca el plan, distribúyalo a todos en la organización, no sólo a los administrativos y no solamente al personal de noticias. Póngalo en el sistema de computadoras y también cree una versión impresa y mantenga a la mano múltiples copias. Asegúrese de informar sobre el plan a todo personal nuevo. Efectúe una práctica de emergencia ante algún desastre al menos cada seis meses. Revise el plan tantas veces como sea necesario y esté seguro de revisarlo después de que el plan se haya utilizado en una situación real de cobertura informativa.



Vista anticipada de la destrucción

Los peores diez desastres por venir en Latinoamérica

En las últimas décadas, el número de desastres reportados en latinoamérica y el caribe ha aumentado sustancialmente. El profesor Juan Pablo Sarmiento de la Universidad Internacional de la Florida (FIU por sus siglas en inglés) dice que el aumento se debe en parte al conocimiento generalizado de estos incidentes, pero también resalta las condiciones que aumentan el riesgo de desastres y la vulnerabilidad de las personas y propiedades en la región. Entre ellos: la degradación del medio ambiente, la falta de administración del uso de las tierras y el crecimiento de la población en áreas cercanas a posibles peligros.

Sarmiento es parte de un equipo organizado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID por sus siglas en inglés) que está

estudiando las vulnerabilidades físicas y sociales en ciudades propensas a desastres en latinoamérica, incluyendo ciudades en Chile, Colombia, Argentina, República Dominicana, Guatemala y El Salvador. El equipo analizará los riesgos y proveerá ayuda para enfrentar problemas antes de que se produzca el desastre. ([enlace en http://news.fiu.edu/?p=174](http://news.fiu.edu/?p=174)).

¿Cuáles son los desastres más probables que estará enfrentando latinoamérica en el futuro cercano? Aquí está los que ocupan los primeros diez puestos en la lista de Sarmiento:

Violencia

El Banco Mundial identifica a latinoamérica y el caribe como la región más violenta en el mundo. Sarmiento estima que la violencia acaba con 185,00 vidas en la región cada año. “Analizando casos de estudios como Colombia”, dice, “podemos observar que en un año allá hubo 38,070 muertes, lo que representa el doble en el número de muertes producto de la erupción del Nevado del Ruiz en 1985”. La violencia asociada con el tráfico de drogas y el crimen callejero está en aumento en muchos países, y como el Comité para la protección de periodistas reportó, los periodistas han sido blanco después de reportear sobre casos de violencia y corrupción. (<http://cpj.org/reports/2009/03/getting-away-with-murder-2009.php>)

Accidentes

Accidentes de transportes son comunes en la región, pero también existen otros peligros. Entre ellos: accidentes industriales como escapes químicos, explosiones, desplomes de minas y fuegos. Argentina, Brasil y México tienen plantas nucleares viejas que pueden estar vulnerables a un accidente también.

Derrumbes

Tanto derrumbes de barro, piedras y avalanchas pueden afectar a miles de decenas de personas y causar pérdidas económicas enormes. En los últimos 20 años, han habido docenas de incidentes, en su mayoría en Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador y Perú.

Volcanes

Sarmiento dice que la actividad volcánica en la región es elevada y el impacto de una erupción puede ser devastadora porque muchas personas se han establecido en tierras volcánicas fértiles. El “Science Daily” reporta que 200 o 300 volcanes en la región del “arca andina” de Chile, Perú, Ecuador y Colombia son consideradas activas. (<http://www.sciencedaily.com/releases/2008/05/080507105654.htm>). La erupción del volcán Chaitén en Chile en 2008 forzó a una masiva reubicación de más de 5 mil personas.

Inundaciones y sequías

Estos desastres tienden a darse en ciclos y en corto tiempo en Centro América, son especialmente posibles en octubre y noviembre, dice Sarmiento. Las sequías tienden a afectar el lado pacífico, mientras que las inundaciones en el lado caribeño. México, Bolivia y Brasil también están vulnerables a sequías más largas como en los Estados Unidos.

Efectos del cambio climatológico

Sequías e inundaciones extremas pueden ser consecuencia de “El Niño” o “La Niña”, patrones de climas naturales que pueden intensificarse por el cambio climatológico. El impacto económico puede ser severo. En 1997-1998, la exportación pesquera en Perú cayó en un 76 por ciento, de acuerdo al Programa de Unidad Nacional del Medio Ambiente.

Maremotos

Olas gigantescas pueden ser raras en la región, pero Sarmiento afirma que eso no significa que no haya un riesgo de un maremoto. El menciona el caso de Valdivia en Chile, donde la actividad volcánica generó un maremoto que mató a 4 mil personas.

Tormentas tropicales y huracanes

Centroamérica y el sur de los Estados Unidos son particularmente vulnerables para los huracanes. “A pesar de que ahora los códigos de edificaciones y los materiales para las infraestructuras son más resistentes”, Sarmiento dice que “aún tenemos a una (mayor) población expuesta”.

Movimientos sísmicos

Los terremotos son comunes en la región y pueden ser más devastadores porque la urbanización ha representado mucho más riesgo. Un temblor mayor en Bogotá, por ejemplo, podría afectar a una gran población, el gobierno central y la economía del país.

Brote de enfermedades

Aquellas áreas sobre pobladas son particularmente vulnerables a enfermedades como la influenza pandémica, como el brote del H1N1 de 2009, la tan llamada “fiebre porcina” en México. Al mismo tiempo, un brote de la fiebre de dengue infectó a 50 mil personas en Bolivia y a más de 8 mil en Argentina. Sarmiento resalta que la fiebre aviar pudo haber tenido mayores repercusiones en una región donde el 40% de la proteína animal consumida proviene de las aves. La Organización Mundial para la Salud tiene un libro guía para los periodistas sobre brotes de influenza, disponible en internet. (<http://www.newssafety.org/images/stories/pdf/safetyresource/guides/avianflu.pdf>).

Para más información de referencia sobre desastres naturales revise este sitio interactivo de la cadena CBS: http://www.cbsnews.com/hdocs/natural_disasters/html/framesource.html



Guía inicial para la sala de redacción

Es increíble cómo pocos desastres ocurren entre las 9 y las 5 durante los días de la semana. Cree una guía que esté accesible para todo el personal. Todos en la sala de redacción necesitan conocer sobre estos pasos básicos para iniciar la cobertura y tener la habilidad de implementarlos en caso de la ausencia de los gerentes o no puedan ser contactados.

VAYA

Envíe a personas inmediatamente al lugar de los hechos. Siempre es posible de regresar a personas o redistribuirlas, pero es importante salir rápidamente o el acceso al área puede ser restringido.

Confirme

Asigne a un reportero en la redacción para que trabaje a través de los teléfonos. Mientras que el equipo está en movimiento, obtenga la mayor información como sea posible de alguna o todas las fuentes y asegúrese de pasarlas a los periodistas en el campo. Comuníquese a menudo, es mejor que dejar que las cosas se caidan entre los detalles.

Notifique

Todos necesitan tener acceso a una lista de contacto de la gerencia. Debe ser distribuida en orden de prioridad así que quede claro a quién notificarle primero. Envíe un correo electrónico, un mensaje de texto y/o llame hasta que alguien pueda ser localizado; ellos deben tomar responsabilidad y notificar al resto de la cadena.

Ponga a personas específicas a cargo del asunto

Una persona debe tomar la responsabilidad en la sala de redacción y otra persona en el campo de trabajo (asumiendo que hay muchas personas en el lugar de los hechos). Asegúrese de que todos sepan quién está a cargo de la situación.

Envíe información

Todos deben saber cómo preparar las historias desde el lugar de los hechos, bajar fotos de los celulares y videos, así como también postear textos en la internet. Para la televisión, todos necesitan saber cómo incluir un cintillo noticioso, producir una entrevista telefónica y un despacho de último momento. Habilidades a la antigua como tomar dictados también pueden necesitarse en una crisis en caso de que falle la tecnología. Practique todas estas habilidades en noticias rutinarias para estar preparado para “el gran evento”.



Plan de refuerzo para la sala de redacción

Cuando un desastre golpea muy de cerca, la sala de redacción podría ser estropeada, pero planear por adelantado puede permitir que la organización noticiosa mantenga su programación o publicación incluso si la sala de redacción es afectada directamente. Aquí hay algunas lecciones aprendidas de periódicos, estaciones de radio y televisión que han hecho un esfuerzo muy grande para cubrir desastres que los dejaron sin electricidad o incluso con la destrucción de sus edificios.

¡Refuerce todo! Si la sala de redacción pierde la electricidad, las computadoras no van a funcionar. Mantenga copias de archivos de computadoras en otro

lugar. Guarde información críticamente importante impresa en papel y mantenga las copias en otro lugar también. Esto incluye información para contactar a personas e incluso el plan de desastre.

Mantenga al menos un equipo de cámara profesional fuera de la sala de redacción durante la noche y durante los fines de semana. Mejor aún, permita que todos los fotógrafos lleven los equipos con ellos a sus casas. Equipe a los periodistas que no tienen sus propios equipos con cámaras no muy costosas y asegúrese de que ellos sepan cómo usarlas.

Mantenga una copia de los archivos y carpetas importantes (noticias, anuncios y financieros) en otro lugar. Salve gráficas, mapas y otros datos esenciales en discos de computadoras o memorias portátiles y guárdelas fuera del lugar. Si es posible, tenga un plan de emergencia para el sistema eléctrico o un generador con suficiente capacidad para mantener funcionando los sistemas importantes de la sala de noticias en caso de un apagón generalizado.

Tenga tantos sistemas de comunicación como sea posible. Las líneas telefónicas pueden dejar de funcionar, los circuitos de teléfonos móviles pueden estar sobre cargados. Los mensajes de texto pueden ser enviados exitosamente cuando las llamadas fallan. Asegúrese de que no todos los teléfonos móviles usan el mismo proveedor, en caso de un apagón. Si es posible, mantenga un sistema de dos vías de mensajes de texto para usarlo como refuerzo. Un teléfono satelital puede ser un salvavidas.

Traspase el software (programa de computadoras) de la sala de redacción a dos computadoras en diferentes lugares.

Designe las casas de personal u otros lugares como sala de redacciones provisionales en caso de que la falta de electricidad se despliegue. Contacte a una universidad local para ver si ellos tienen un laboratorio de computadoras que la organización informativa pueda utilizar en caso de que haya un desastre. Llegue a un acuerdo por adelantado para usar las facilidades de otro periódico para publicar u otra estación de radio o televisión para distribuir las señales radiales o televisivas en caso de una emergencia.

Discuta de antemano la posibilidad de combinar recursos con organizaciones informativas de la competencia para cubrir las conferencias informativas u otros eventos planeados después de un desastre.

Prepárese para usar medios sociales como Facebook o Twitter y equipos de mensajes móviles para compartir noticias e información durante un desastre, aunque el mayor medio noticioso no tenga la capacidad de publicar o de transmitir alguna información.

Esencial

Teléfono, cámara/grabadora, computadora portátil, libreta, bolígrafos, tarjetas de presentación profesional.

Refuerzos

lápices, baterías, cargadores para los artículos electrónicos (con adaptador para el carro), tarjetas para llamadas telefónicas, dinero en efectivo y algún cambio menudo.

Sobrevivencia

Agua, alimento (como barras de alta proteína y energía), cosas para baños, kit de primeros auxilios, medicamentos personales, jabón sanitario, curitas, baterías o radios de baterías, brújula, mapas.

Temporada

Bloqueador de sol, repelente de insectos, sombrero, botas, chaqueta de lluvia, suéter de lana, paños para calentar manos y pies.

Práctico

Linterna (o lámparas de mano), binoculares, cuchillo o herramientas “Leatherman” de todo uso, bolsas plásticas grandes y pequeñas, ligas, adhesivo industrial, termómetro.

Referencia

Guía de primeros auxilios [enlace: <http://www.newssafety.org/images/stories/pdf/safetyresource/guides/firstaidhandbook.pdf>], guía de bolsillo sobre químicos peligrosos [enlace <http://www.cdc.gov/niosh/npg/>], referencias sobre amenazas de terrorismo [enlace <http://www.nae.edu/pubundcom.nsf/weblinks/cgoz-642p3w?opendocument>]

También es buena idea que mantenga una ropa para cambiarse en la oficina, especialmente los periodistas de TV que deben ir al aire frente a las cámaras.

Algunas de estas cosas se pueden mantener en el carro del medio. Como mínimo, todos los vehículos del medio deben estar equipados con botellas de agua, un tanque de aire y sellador de neumáticos, que pueden usarse para reparar una pinchadura en la llanta. Algunos veteranos recomiendan mantener una sabana y una almohada en cada carro también.

Preocupación por la familia

Anticipando el impacto de un desastre en los miembros de la familia puede ayudar a los periodistas a prepararse para hacer su trabajo bajo circunstancias difíciles. Los periodistas querrán dar a conocer a los miembros de la familia que ellos están seguros y conocer si todos en la familia se encuentran seguros también. Así que es una buena idea tener un plan de emergencia para la familia que incluye una persona de contacto que se encuentre fuera de la ciudad quien puede comunicar información a los miembros de la familia que se encuentran separados.

Los desastres naturales no conocen fronteras. Las casas de los periodistas pueden ser dañadas o destruidas junto con las casas de otros. Puede ser difícil seguir trabajando sabiendo que la casa de uno no está segura. Si un desastre puede ser anticipado, como un huracán, los periodistas deben asegurarse por adelantado que sus familias tendrán bajo cuidado.

Los periodistas de forma individual pudieran tomar diferentes decisiones sobre si deben o no permanecer en el trabajo. Algunos que se han permanecido en su trabajo durante un desastre anterior dicen que la decisión les dio un nuevo significado a su trabajo. “Nosotros claramente entendemos que somos la línea de vida,” dice Anzio Williams, quien era director de noticias en una estación de televisión en Nuevo Orleans durante el Huracán Katrina.



Administrando la cobertura de una crisis

El primer rol del líder de la sala de redacción en una situación de desastre es administrar a las personas y la información, en el campo y en la sala de noticias.

Asigne e informe

Asigne responsabilidades específicas al personal en el lugar de los hechos, tanto como la cobertura del escenario del incidente, hospitales y oficiales. Asegúrese de que todos los reporteros o equipos sepan de qué son responsables y que están cubriendo las otras personas. Comparta la información a menudo y lo más completamente posible.

También asigne responsabilidades específicas al personal de la sala de redacción. Ponga a las personas a cargo. Como dijo un director de un periódico “los comités no funcionan en la fecha de entrega”.

Proceso de recolección de la información

¿Quién va a contestar los teléfonos? ¿Quién va a escuchar la señal radial de la policía y oficiales de bomberos? ¿Quién va a monitorear la cobertura de la televisión, radio e internet y tomar notas de las conferencias de prensa oficiales y comunicados? Asegúrese de que todos sepan dónde salvar todas estas notas para que sea fácil encontrarlas. Si es necesario, asigne el seguimiento a la información. Recoja y grabe la base de datos de los daños, víctimas, sobrevivientes y testigos con información para contactar.

Producto

Nombre un supervisor editorial quien va a autorizar que la información sea publicada inmediatamente en internet y/o transmitida por radio o televisión. Asigne a alguien para actualizar la caja de “última noticia” en el sitio de internet y/o de los cintillos noticiosos en la televisión. Para la radio y televisión, asigne uno o más productores a cargo de dar la información a los conductores de noticias, arreglando las entrevistas telefónicas y ubicando a los invitados en el estudio. Para periódicos, asigne un editor para planear y administrar el producto impreso.

Logística

Ponga una persona a cargo de enlace, determinando donde el personal debe ser asignado y qué equipo u otro medio de apoyo necesitan. Una persona de logística también debe manejar los arreglos de viajes y alojamiento, así como también de alimentación para equipo en el campo y de la redacción de noticias, en caso de que sea necesario.

Mantenga la calma

Los líderes de las salas de noticias establecen la agenda. Piense sobre quién debe ser asignado a qué responsabilidades y ponga personas a cargo que también puedan permanecer en calma. El tono en la sala de redacción también puede incidir en la cobertura. Una sala de redacción frenética puede producir una cobertura estridente o exagerada. Mantenga bajo su mirada al equipo en el lugar de los hechos. Para televisión, radio o video de internet, provea a los reporteros del tiempo para que se establezcan antes de salir al aire.

Tome buenas decisiones editoriales

Cuando una noticia importante se genera, la veracidad puede ser la primera víctima. No permita que ésto suceda. Establezca sistemas para protegerse de estos errores. Por ejemplo, sea excéptico de personas que llaman a la sala de

redacción aclamando ser testigos. Haga preguntas que verifiquen la proximidad al lugar de los hechos del que llama por teléfono y trate de establecer el motivo de la persona para llamar antes de usar cualquier información recogida. El tener que ir al aire en vivo pone más presión para tomar decisiones rápidas tanto en televisión como en radio. Esté preparado para cortar la transmisión o considere usar transmisión en diferido cuando una noticia de último momento puede tornarse violenta o sangrienta.

Mantenga el ojo sobre el personal

Tan pronto como sea posible, cree un horario de trabajo y manténgase apegado a él. Vaya a 12 entrada / 12 salida si esto funciona. Obligue a las personas para que vayan a casa para descansar. En algunos casos de desastres, como huracanes o derrumbes de barro el personal puede estar afectado personalmente. Quizás ellos estén preocupados por sus familias y sus casas. Los gerentes deben hacer lo que puedan, dentro de la razón, para ayudar al personal a comunicarse con su familia y obtener información acerca de sus situaciones personales.

Prepárese para ser relevado

Si la noticia es suficientemente grande, no será una noticia local por mucho tiempo. Ponga a alguien a cargo de manejarse con periodistas que provengan fuera de la ciudad quienes seguramente querrán llegar a la sala de redacción. La persona a cargo de la cobertura no puede tomar también esta responsabilidad sin comprometer el producto final.

Pida ayuda

Notifique al grupo de dueños y/o a servicios de noticias afiliadas para que ellos puedan aliviar el peso. Obtenga apoyo corporativo. Cuente con una línea de freelancers que pueden ser llamados para ayudar. El plan de la pandemia de influenza de la BBC, por ejemplo, incluye procedimientos para continuar con la producción de noticias en caso de que un número mayor de su personal quedara enfermo.

Deténgase y piense

Aunque sea por sólo tres minutos. Reúna a los gerentes cada hora o cada dos horas y analice la situación. Ponga esto en la agenda, si no, no va a ocurrir.

Ofrezca apoyo y ánimo

Diga al personal cuán importante su trabajo es para la comunidad y lo orgulloso que está todo el mundo de trabajar con ellos. Recuérdeles de que se cuiden ellos mismos. Después del ataque terrorista en los Estados Unidos en 2001, la Prensa Asociada agregó esta oración a su plan de emergencia: “Piense en su seguridad: la prioridad mayor es su seguridad y la seguridad de su familia”.



Cubriendo una crisis

Manténgase con calma. Sea claro, preciso y condescendiente. Escoja las palabras con mucho cuidado para evitar de que se empeore la situación o se cause más estrés o pánico. Describa la escena y sea específico. Los que transmiten por radio o televisión deben ser muy cuidadosos del tono y el volumen de la voz. El expresar al aire sus emociones personales es una cosa –los reporteros de la Radio Pública Nacional de los Estados Unidos (NPR por sus siglas en inglés) Robert Siegel y Melissa Block admitieron que ellos se “impactaron” e incluso lloraron transmitiendo en vivo cuando cubrían el terremoto de 2008 en China y que cobró la vida de más de 80 mil personas, lo que hizo la cobertura de la devastación mucho más real, pero los periodistas deben tener cuidado de no expresar pánico, lo que podría dañar su credibilidad cuando cubren algún desastre.

Informe lo más completo posible

En una situación de última noticia, los reporteros pueden trabajar por períodos extensos con poca información oficial. Sea cauteloso de los reportes sin corroborar de testigos. Diga lo que no se sabe así como lo que se sabe. Corrija cualquier desinformación que posiblemente haya circulado. Si los reporteros guardan alguna información, como movimientos estratégicos durante un caso de secuestro, diga a la audiencia por qué lo hace, lo más que pueda.

Evite la especulación

Atribuya toda información a las fuentes identificadas o Fuentes que puedan caracterizarse por su credibilidad. Considere el daño que puede ocurrir si los reporteros especulan al aire o por internet sobre lo que ha ocurrido, donde esos errores se mantienen frescos incluso después de que ellos lo hayan corregido.

Use fuentes múltiples

Recursos sobre comunicación de riesgos (por Raluca Cozma) demuestran que noticias que dependen únicamente de fuentes gubernamentales son vistas con menos credibilidad que las noticias que incluyen fuentes múltiples como expertos independientes y funcionarios de la industria. Fuentes multiples, combinado con historias personales, producen el mas alto nivel de interés y credibilidad. (http://findarticle.com/p/articles/mi_qa3677/is_200607/ai_n19431795/?tag=content.col)

Provea contexto

No sobre simplifique o trace paralelos que pudieran ser engañosos. Pero si ofrezca antecedentes que ayuden a la audiencia entender cómo los eventos encajan con otros.

Mantengase como un profesional

Encuentre quién está encardado de tratar con los medios y haga contacto. Recuerde: todo el mundo tiene un trabajo que hacer durante una crisis. Sea cortes, profesional y eficiente. Anticipe los esfuerzos para restringir la cobertura de los medios y piense por adelantado sobre cómo responder.

Pregunte por una agenda

Los funcionarios podrían no tener mayor información al inicio, pero los reporteros pueden y deben preguntar cuándo ellos pueden esperar ser informados y qué información pueden esperar en qué tiempo.

Diga las preguntas cuidadosamente

Una pregunta bien hecha aumenta las probabilidades que los funcionarios la contestaran.

- ◆ Salud publica: ¿Cuál es el peligro y cómo las personas pueden protegerse ellas mismas?
- ◆ Ambiental/económico: ¿Cuál es el daño y cómo puede eso ser saneado? ¿Cuándo eso será limpiado lo suficiente como para que no represente un peligro de salud publica?
- ◆ Inteligencia/respuesta nacional: ¿Qué significa esto y qué haremos por eso?

Provea de mapas

Ayude a la audiencia a visualizar la extensión del desastre proveyendo mapas actualizados ya sean impresos o por internet. Algunas organizaciones lo ayudarán en esto sin cobro alguno. John Maines, editor del periódico "South Florida Sun-Sentinel" recomienda el sitio de internet "Air Worldwide" (www.air-worldwide.com) para estimar escenarios y daños de huracanes y movimientos telúricos y también el sitio "Space Imaging" (www.spaceimaging.com), así como también el sitio "Digital Globe" (www.digitalglobe.com) para ver el daño ocasionado por el desastre a través de imágenes satelitales de alta resolución.

Utilice visuales

Las imágenes pueden trasladar a su casa el impacto de un desastre. Instale una cámara de internet en vivo y un video para las áreas críticas. Recuerde a los camarógrafos hacer las tomas más allá de solo close up. Las tomas amplias agregarán daño al contexto. Si es posible, también obtenga vistas aéreas o de ángulos altos. Consiga vistas del mismo área antes del desastre y úselas una al lado de la otra en medios impresos o en la internet. Pida fotos de la comunidad y genere un slide shows (presentación de filmillas) en internet.

Use todos los medios de información

Además de postear información rápidamente en internet, utilice medios sociales como el Facebook y Twitter para actualizar la información. Envíe mensajes de texto y correos electrónicos con información actualizada. Hoy, más que nunca, el medio de comunicación central de la sala de redacción puede ser accesado por más usuarios durante una emergencia. Mantengan información en vivo y actualícela frecuentemente.



Manteniéndose a salvo

Los periodistas en el campo cubriendo desastres mayores deben enfocarse, no solo en la noticia, sino también en su propia seguridad personal. Si ellos se ponen en peligro, pueden comprometer la habilidad de la organización noticiosa de informar al público. Las escenas de desastres son caóticas y estresantes, así que le puede ayudar el tener un plan para mantenerse a salvo.

Esté preparado. Muchas organizaciones informativas ofrecen entrenamiento a los periodistas que puedan ser enviados a cubrir situaciones peligrosas. En caso de que no se ofrezca entrenamiento, los periodistas pueden y deben prepararse por sí mismos. Consulte la guía para reportear en situaciones peligrosas preparada por el Comité para la Protección de Periodistas y que le ofrece datos para mantenerse a salvo (<http://cpj.org/reports/2003/02/journalist-safety-guide.php>). Periodistas en riesgo (<http://www.journalistsatrisk.org/>)

[safety_tips.php?CID=4](#)) y el Instituto Internacional para la seguridad de las Noticias (<http://www.newssafety.org>).

Manténgase conectado. Los periodistas en el área de cobertura deben asegurarse de que al menos una persona, usualmente un editor supervisor, sepa dónde se encuentran en todo el tiempo, con quién se están reuniendo y cuándo se espera que estén de regreso. Esa persona debe tener una lista de contactos de emergencia personal y tiene que saber qué hacer en caso de que el periodista no se reporte en el momento esperado.

Minimice el riesgo. Manténgase con un colega. Los reporteros de radio de la estación “WNYC”, Beth Fertig y Marianne McCune trabajaron como un equipo cubriendo los ataques del 11 de septiembre en la ciudad de Nueva York calmándose una a la otra, consiguiendo testigos para entrevistar. Como dice un experto en desastre, la calma reduce el riesgo.

Acérquese (pero manténgase seguro). Si los periodistas son prevenidos de acercarse a la escena del desastre, pregúntese por qué. ¿Las autoridades están manteniendo a los periodistas alejados para salvar sus vidas o “sólo porque...”? Si la respuesta es “sólo porque”, encuentre la manera de acercarse. Chalecos antibalas proveen alguna protección en situaciones peligrosas. Si es posible, úselos. Máscaras de gase o vestidos de protección no están diseñados para dejar que una persona se quede en un lugar peligroso. Los expertos dicen que estos equipos generalmente son útiles para salir con vida del área. Evite áreas donde tenga que estar agachado cuando cubra un derrame op ataque químico ya que los gases son más pesados que el aire. Manténgase derecho.

Evite convertirse en el blanco. Si cubre manifestaciones o violencia, no se acerque con un vehículo que tenga la identificación de noticias y mantenga las luces de la cámara apagadas. No interfiera con los agentes policíacos o en los intentos de rescate.

Ponga atención. Los periodistas deben estar prevenidos de su alrededor y mantenerse libre como sea posible, así ellos pueden trasladarse rápidamente en caso de que sea necesario. Esté alerta ante sonidos inusuales, como golpes fuertes y por señales inesperadas – ¿hay alguien parezca estar en el lugar equivocado o haciendo algo inusual? Si los reporteros escuchan un escape de gas o vapor, posiblemente están muy cerca del lugar de los hechos. Si ellos pueden oler un olor fuerte, quizás hayan sido expuestos a una sustancia química y podrían estar contaminados; ellos deben irse inmediatamente. La Academia Nacional de los Estados Unidos ha preparado hojas con datos sobre amenazas biológicas, químicas, nucleares y radiológicas que de seguro los periodistas querrán imprimir y llevarlos con ellos. (<http://www.nae.edu/nae/pubundcom.nsf/weblinks/CGOZ-642P3W?OpenDocument>).

Evite estar expuesto. No fume en el lugar de los hechos. Las líneas de gasolina podrían romperse durante un desastre natural. Evite comer o tomar en el lugar. Sustancias químicas y biológicas pueden contaminar los alimentos y bebidas.

Seguimiento

Una noticia de última hora generalmente domina la cobertura de un desastre en las primeras horas o incluso durante el primer día del evento, pero las organizaciones de medios necesitan empezar a investigar las causas y consecuencias casi inmediatamente para que puedan ir más allá del tema sobre qué pasó y contestar las preguntas claves sobre cómo y por qué pasó.

Busque documentos

Investigue toda información relacionada al desastre en archivos públicos. Por ejemplo, en el caso de un desastre aéreo, busque incidentes anteriores que involucren el mismo tipo de aeronave, información sobre inspecciones anteriores del avión que tuvo el accidente y continúe así buscando más información detallada.

Consulte expertos

Un experto independiente y que no esté involucrado en el accidente puede ayudarlo a contestar preguntas técnicas y al mismo tiempo sugerir más preguntas que valen la pena investigar. Por ejemplo, si se desploma un puente o edificio, el personal de la sala de redacción podría contactar a un ingeniero civil.

Manténgase al tanto del desarrollo de la noticia

Inmediatamente, manténgase informado sobre nuevos desenlaces, actualización y correcciones sobre el hecho. Informe sobre lo que le pasa a los sobrevivientes heridos. Ofrezca detalles de los daños causados y el costo estimado, el cual cambiará a medida que pasa el tiempo. Dé seguimiento a las demandas y encuestas formales. Manténgase al tanto de los esfuerzos de reconstrucción y de ayuda.

Involucre a periodistas especializados

Asigne reporteros con experiencia para buscar ángulos que otros hayan podido pasar por alto. Por ejemplo, un reportero de educación puede enfocarse en cómo los estudiantes han sido afectados; un reportero de negocios puede buscar el impacto económico a largo plazo.

Archive la cobertura

El interés por las noticias de impacto se mantiene mucho después de que la crisis haya pasado. Cree un sitio en internet para todas las noticias, videos, filmas, mapas y base de datos relacionados a la noticia. El periódico "The Gazette" en Cedar Rapids, Iowa creó un blog "para preservar las noticias de las

personas que pasaron por una inundación histórica y sin precedente”. (<http://iowafloodstories.com/blogs/>)

Vaya más al fondo

Investigue sobre cómo prevenir y cómo estar preparados para un desastre. Los aniversarios pueden ser un buen “enlace” para esta clase de noticia. ¿El dinero del gobierno ha sido invertido efectivamente para la preparación de desastres? ¿La infraestructura local está lista para un desastre? ¿Las actividades humanas y las leyes gubernamentales están contribuyendo a los problemas del medio ambiente para empeorar cualquier desastre? Por ejemplo, el deslizamiento de lodo sobre Las Casitas en Nicaragua en 1998, generado por el huracán Mitch, fue más afectado por el hecho de que el área estaba casi completamente deforestada.

Investigue patrones

Observe muy de cerca la extensión de los daños causados por un desastre. ¿Algunas propiedades sobrevivieron mientras que otras localizadas cerca fueron destruidas? Examine los archivos sobre mantenimiento, permisos y guías estándares para las edificaciones. ¿Pudo prevenirse alguno de los daños?

Mire hacia adelante

Ofrezca información que pueda ayudar a las personas a mantenerse a salvo ante un desastre esperado como un huracán. El reportero Enrique Flor fue parte de un equipo del periódico “El Sentinel” del sur de la Florida en los Estados Unidos que produjo una sección especial para la temporada de huracanes de 2009, incluyendo consejos sobre cómo proteger su casa, una lista de productos de emergencia y números de teléfonos.

Recursos en internet

AlertNet para periodistas [link <http://www.alertnet.org/mediabridge/index.htm>] El sitio de internet de la fundación Thompson Reuters tiene información sobre emergencias, cuadros estadísticos interactivos, lista de agencias de ayuda y entrenamiento a distancia para periodistas.

El sitio de [internet de las Noticias CBS enlaza recursos para cubrir desastres](http://www.cbsnews.com/digitaldan/disaster/disasters.shtml) (<http://www.cbsnews.com/digitaldan/disaster/disasters.shtml>)

Comité para la Protección de Periodistas. Esta organización sin fines de lucro defiende los derechos de los periodistas para que puedan reportear las noticias sin tener miedo a represalias (<http://cpj.org>)

Cubriendo desastres, datos ofrecidos por entrenadores de periodismo a través del sitio No Train No Gain (<http://www.noTRAIN-nogain.org/train/res/repair/disaster.asp>) y una “guía práctica” (<http://www.noTRAIN-nogain.org/Train/Res/Report/disast.asp>).

El Centro Dart para Periodismo y Trauma. Un recurso para los periodistas que cubren violencia y desastres. (<http://dartcenter.org>)

Guía para responder a emergencias del Departamento de Transporte de los Estados Unidos <http://phmsa.dot.gov/hazmat/library/erg>

Cinco pasos para cubrir desastres efectivamente, ofrecido por el Centro Dart <http://dartcenter.org/content/five-steps-to-covering-disaster-effectively>

Guía para periodistas para cubrir terrorismo biológico ofrecido por la Fundación de Directores de Noticias de Radio y Televisión <http://www.rtnda.org/media/pdfs/bestpractices/newsandterror/bioterrorism/bioguide.pdf>

Plan de KPBS para cubrir una crisis. Fórmula de una estación de radio local de los Estados Unidos <http://www.current.org/news/news0118crisiscoverage.shtml>

Ciclo de vida de un desastre del programa de víctimas y los medios en la Universidad del Estado de Michigan. <http://victims.jrn.msu.edu/public/newslet/spring01/disaster.html>

Responsabilidad de los medios durante a una crisis por el profesor de psicología de medios Stuart Fischhoff <http://www.calstatela.edu/faculty/sfisco/MEDIA%20and%20Crisis%20Coverage.htm>

Guía para mantener seguras las casas, datos ofrecidos por una organización sin fines de lucro de los Estados Unidos que contiene información sobre los peligros de desastres naturales desde terremotos hasta maremotos, así como también amenazas de actos terroristas. <http://www.flash.org/>



Periodismo y trauma

Introducción

La cobertura de una tragedia y el dolor humano está en el corazón de lo que los periodistas hacen. En latinoamérica durante los últimos doce meses, los medios se han apurado a llegar a la escena de protestas callejeras después del golpe militar en Honduras; el aumento de la guerra a las drogas y los asesinatos han sido titulares en México; derrumbes e inundaciones dominaron las noticias en Nicaragua, Guatemala y otros países en la región mientras que miles huyeron para salvar sus vidas.

Tomando un papel de vigilante para informar las noticias puede ser difícil, pero gratificante. También puede haber un precio personal que pagar, especialmente cuando los eventos traumáticos son parte de la ecuación.

Este capítulo se enfoca en dos temas importantes:

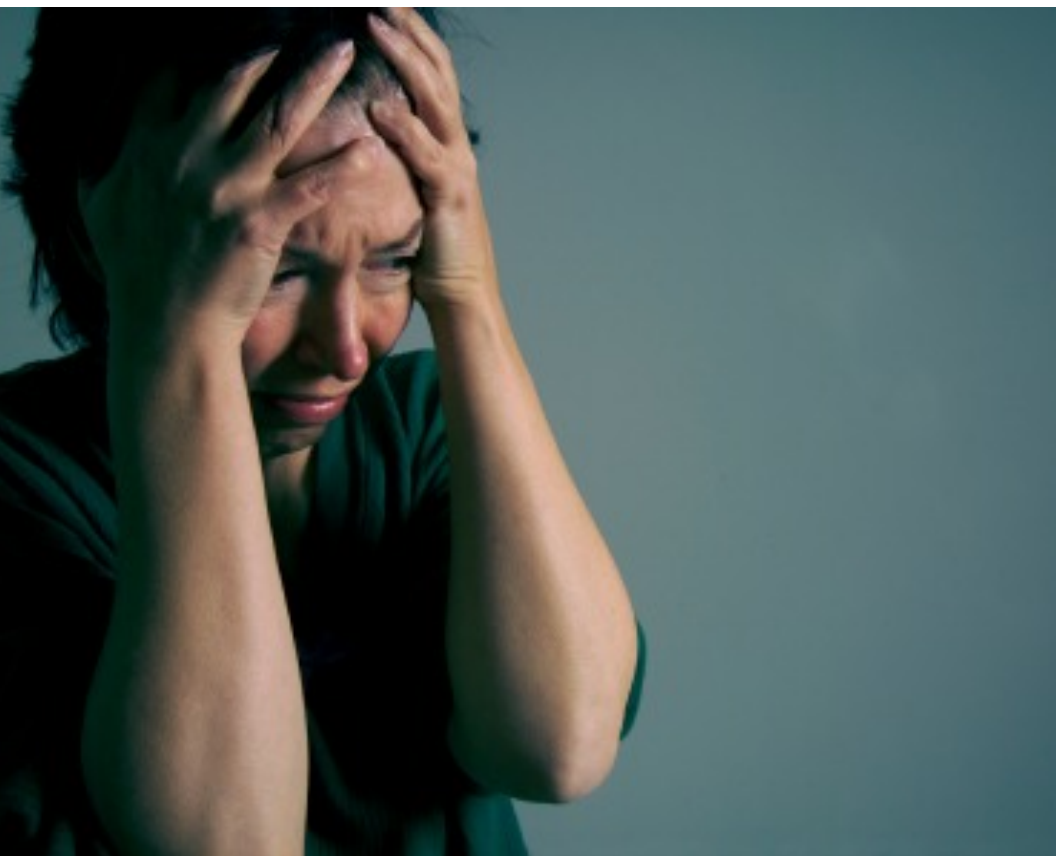
- ◆ Cómo los periodistas interactúan con las víctimas, sobrevivientes y los testigos de una tragedia
- ◆ Cómo le hacen frente al impacto emocional del trauma en sus propias mentes

El Dr. Frank Ochberg, pionero en el estudio del periodismo y trauma, considera que el comprender conceptos básicos del estrés traumático puede ayudar a los periodistas a hacer mejor su trabajo de cubrir crisis y nos ayuda a tener mejor cuidado con nosotros mismos. El rol del medio se convierte incluso más importante cuando pasa un desastre.

“La manera en que los periodistas cubren estos eventos pueden tener un efecto profundo sobre cómo la comunidad reacciona después de la tragedia” dice el Dr. Ochberg, presidente emérito y fundador del Centro Dart para el Periodismo y Trauma.

El sostiene que durante el tiempo de un susto, trauma y tragedia extrema, es importante que los pensamientos de las personas, sus sentimientos y comportamiento sean reportados verazmente. Esa clase de recopilación precisa de los datos ayuda al público a digerir lo que está pasando y ofrece un marco para ver cómo ellos pueden comenzar a enfrentar la situación.

Este capítulo refleja el material tomado del Centro Dart y otras organizaciones de medios que han hecho que el periodismo y el trauma sean parte de sus agendas. No estuvo diseñado para ser una guía definitiva, sino como introducción de los conceptos importantes y presentar el caso a los periodistas que toman en cuenta seriamente el trauma.



¿Qué es el estrés traumático?

Un desastre catastrófico y sus consecuencias emocionales se espera que afecte a todos los primeros que acudan a ayudar, incluyendo a los bomberos, al equipo de emergencia médica y a la policía. Los periodistas, quienes también están entre los primeros en responder, no están inmunes.

Es importante saber la diferencia entre las reacciones a un estrés traumático normal y aún más serio a la Desorden de estrés postraumático (PTSD por sus siglas en inglés). La angustia al enfrentar una tragedia es una respuesta común del ser humano, no una debilidad. Para la mayoría de las personas, los síntomas comienzan a debilitarse después de unas semanas. Bajo algunas circunstancias, el estar expuestos a situaciones extremas puede causar reacciones anormales, incluyendo el PTSD.

El estrés traumático se puede acumular con el pasar del tiempo y causa problemas emocionales severos si no sabemos cómo responder de una manera productiva. Es de gran ayuda comprender el lenguaje de la angustia emocional, los síntomas y qué se puede hacer con éstos.

Para los medios en latinoamérica, esto merece una atención particular. Los expertos médicos advierten que los periodistas que operan en países donde son el blanco por sus trabajos, tienen a estar en mayor riesgo para un estrés traumático.

En un reporte del 9 de febrero de 2009, el Comité para la Protección de Periodistas (CPJ) se resalta que “las peleas de narcotraficantes poderosos para dominar en México, pandilleros en las favelas de Brasil, guerrillas y paramilitares en áreas remotas de Colombia y pandillas callejeras peligrosas en El Salvador y Guatemala están aterrorizando a la prensa”. CPJ ubicó a México como el país más peligroso en el mundo para los periodistas y ha publicado listas de ataques en contra de los medios a través de latinoamérica. (<http://cpj.org/2009/02/drugs-violence-press-latin-america-php>)

¿Cuáles son las señales?

El estrés traumático puede cambiar la percepción y memoria en tres formas:

- ◆ Volviendo a experimentar. Pensamientos sobre el evento intervienen en nuestra conciencia y no se alejan. Como caso extremo, estos se convierten pensamientos sobre el hecho o pesadillas seguidas. Algunos periodistas describen esto como el estar “embrujados” por el trauma que han experimentado.
- ◆ Lapsos hiperactivos. Nosotros podríamos estar inquietos y desarrollar un temperamento agudo con cosas que ocurren cerca de nosotros. Pequeños incidentes como un niño llorando o la sirena de una ambulancia pueden disparar los recuerdos de la crisis.
- ◆ Esquivador y soñoliento. Puede ocurrir la intención de esquivar cualquier situación o que estimule los recuerdos. Quizás haya una tendencia para el abuso del alcohol y las drogas para adormecer el dolor psicológico o el apartarse emocionalmente de las relaciones cercanas.

Reacciones comunes después de sufrir algún trauma

Estas se consideran entre las “normales” para individuos que estén pasando por el estrés traumático.

- ◆ shock
- ◆ irritabilidad
- ◆ insomnio
- ◆ rabia
- ◆ culpa
- ◆ dolor
- ◆ tristeza
- ◆ falta emocional
- ◆ sentimiento de impotencia
- ◆ dificultades para sentirse feliz o amado
- ◆ Reacciones problemáticas
- ◆ Algunas respuestas son menos comunes y pueden indicar la necesidad de consultar a un profesional de la salud mental o un doctor en medicina. Entre algunas de las reacciones más problemáticas:
 - ◆ episodios de pánico / miedos irracionales
 - ◆ pesadillas aterradoras
 - ◆ inhabilidad para concentrarse
 - ◆ nerviosismo paralizador
 - ◆ temor a perder el control / perder la cordura
 - ◆ sentimiento de falta de valor / vergüenza/ pérdida de la autoestima
 - ◆ echarse la culpa a sí mismo
 - ◆ dependencia del alcohol o las drogas

El síntoma psíquico más serio que pueda presentarse es tener alucinaciones, pensamientos peligrosos o imágenes.



La naturaleza del trauma

El estrés traumático, el que la mayoría de nosotros enfrentamos alguna vez en nuestras vidas, ha sido definido como la presión, fuerza o estrés de la mente humana y el cuerpo de un evento específico o experimentar sustos, atolondramientos y casos horribles.

Entre ejemplos comunes: el observar una herida seria o una muerte por accidente de otra persona, desastres naturales, accidentes de tránsito, combates durante tiempos de guerra y otros conflictos violentos, violencia interpersonal, como el abuso infantil, la violación, la violencia doméstica y la violencia criminal.

Las personas enfrentan los casos de diferentes maneras – luchando para determinar qué pasó le puede tomar más tiempo a unos que a otros. La mayoría

de los sobrevivientes del trauma pueden estar mal por varias semanas después de un evento, pero tienden a recobrase sin ningún tratamiento específico. Ahí es donde el cuidado de sí mismo para los periodistas puede hacer una diferencia.

De acuerdo con la Asociación Americana de Psiquiatría para ser diagnosticado con PTSD la persona tiene que haber sido expuesta a un evento traumático donde ambos puntos a continuación han estado presente:

- ◆ La persona experimentó, fue testigo o fue confrontada con un evento o sería de eventos donde hubo muerte o amenaza de muerte o herida seria; o la amenaza a la integridad física de sí mismo y de otros.
- ◆ La reacción de la persona ante el trauma incluye miedo, sentirse inútil u horror.

Frank Ochberg, del Centro Dart, le dice a los pacientes que sufren de PTSD que no hay nada anormal sobre eso. “es una reacción normal a los eventos. Cualquiera puede tener PTSD, en caso de que haya suficiente trauma presente”, dice el psiquiatra.

Caso de estudio: La verdad en el fuego cruzado

Una llamada anónima dirigió a Jineth Bedoya Lima a una prisión muy conocida cerca de Bogotá, Colombia al decirle que un líder paramilitar que servía una sentencia ahí, quería hablar. En ese tiempo, ella estaba cubriendo el conflicto entre el gobierno colombiano y los grupos paramilitares para el periódico El Espectador.

Mientras ella esperaba ser revisada y autorizada para entrar a la prisión, Bedoya fue secuestrada a punta de pistola. Esa noche un taxista divisó a una mujer, ensangrentada con las manos atadas, gateando de un basurero. La reportera había sido brutalmente golpeada y violada por un grupo. Por un lado, sus captores le ordenaron para “poner atención. Estamos enviando un mensaje a la prensa de Colombia”. La fecha fue el 25 de mayo de 2000.

Quince días después del incidente, Bedoya estaba de regreso a su trabajo bajo la protección de un guardaespaldas. En 2001, ella ganó el premio por la valentía de la Fundación Internacional de las mujeres en los medios. “Yo me enamoré de mi carrera y me ha dado mi más grande satisfacción, pero también mis más grandes tristezas”, dijo durante la ceremonia de premiación en los Estados Unidos. Bedoya después pasó a trabajar para el periódico El Tiempo de Bogotá.

Durante una entrevista para una noticia en la Revista de Periodismo Americano sobre los peligros que los medios enfrentan en Colombia, ella describió estar perseguida por el horror que experimentó. “Hay días cuando me pregunto por

qué ellos no me mataron. Hay otros días que no quiero estar viva porque aún me afectan la tristeza y los recuerdos”, dijo Bedoya en 2002.

Ella reconoce que sus colegas le ofrecieron apoyo emocional durante el tiempo oscuro. También recibió apoyo desde afuera de su país.

El Dr. Ochberg ayudó para ofrecer consejería psicológica para Bedoya y para sus colegas y trabajó duro para construir una red de apoyo para los periodistas en peligro en Colombia, pero los problemas de Bedoya no habían terminado.

La reportera sobrevivió un segundo secuestro, en esta ocasión por las guerrillas de las FARC cuando ella estaba reportando en una villa obligada a la producción de la cocaína. Un representante de la iglesia local y residentes del lugar intervinieron para lograr su libertad y de un fotógrafo en agosto de 2003. Ella continúa trabajando en el periodismo porque, “esta es mi contribución para la sociedad”, dijo.

<http://www.ajr.org/article.asp?id=2749>

<http://www.iwmf.org/article.aspx?id=388&c=carticles>



Consejos para tratar con víctimas y sobrevivientes

Una de las decisiones más difíciles para los periodistas es cómo cubrir las víctimas, los sobrevivientes y los testigos en eventos catastróficos. Cuando se presenta una crisis, las personas en general encuentran la confianza en la atención de los medios durante uno de los momentos más difíciles de sus vidas. Quizás estén en asombro o en tristeza, quizás estén esperando para escuchar sobre la situación de un ser amado. Repentinamente, cámaras, micrófonos y grabadoras de audio son confiadas a ellos.

Por el otro lado de la ecuación, los periodistas tienen la responsabilidad de decir la historia y ayudar al público para entender el evento trágico. ¿Cómo

balanceamos el decir la verdad con minimizar los daños a las personas vulnerables?

A continuación hay algunos datos de profesionales del medio sobre cómo dirigirse a las víctimas y a los sobrevivientes:

- ◆ Calmadamente y claramente identifíquese antes de comenzar a hacer sus preguntas o a filmar. La persona necesita saber quien es usted y necesita entender que el material puede ser publicado o transmitido.
- ◆ Trate a cada víctima con dignidad y respeto. Los periodistas caminan una línea fina: Ellos deben ser sensitivos, pero al mismo tiempo, no deben ser tímidos.
- ◆ Nunca pregunte: “¿Cómo se siente?”. Nunca diga, “Yo comprendo como debe sentirse”. Es mejor simplemente presentarse a sí mismo y decirles “Lo siento mucho por su pérdida”. O, “Siento mucho por lo que usted está pasando hoy”.
- ◆ Empiece la entrevista con preguntas abiertas y cerradas que con les permitan con cautela contar su historia. “¿Cuándo supo sobre esto?”, “¿Con quién ha hablado hasta el momento?”. Si una madre ha perdido a un hijo en un accidente aéreo, podría ser apropiado preguntar: “¿Podría contarme sobre la vida de Juan?”. Pregunte a los sobrevivientes qué vieron y qué escucharon. Estas preguntas no tienen prejuicios y ofrecen una oportunidad para ellos a decir lo que están sintiendo y pensando.
- ◆ Comprenda que las personas reaccionan diferente en esas situaciones –algunas se alejan, mientras que otras encuentran alivio al hablar.
- ◆ Si la persona dice no a una entrevista o está emocional ante la presión del medio por buscar la información, retroceda. Agradézcale gentilmente y retírese. Algunos periodistas les dan una tarjeta de presentación profesional y les dice, “en caso de que usted quiera hablar más tarde” o “por favor, deme una llamada si le parece”.
- ◆ Transmita a las víctimas un sentido de control. Pregunte si ellos estarían más cómodos sentándose o parándose durante la entrevista o si a ellos les gustaría ir a otro lugar, alejado del bullicio para conversar. Un gesto gentil podría ser, “¿Hay alguien que le gustaría que esté presente?”.

En el libro nuevo “Cubriendo violencia: Una guía al reportaje ético sobre las víctimas y trauma”, Roger Simpson y William Cote se refieren a periodistas como modelos de la eficiencia, rapidez entre la policía, trabajadores de

emergencia y asistentes para lograr la información. Ellos tienen una misión y saben cómo hacer sus trabajos.

Es dramáticamente diferente para aquellos en crisis quienes acaban de tener su mundo de cabezas. Ellos no comprenden completamente qué ha pasado; están sujetos a las órdenes y dirección de otros y pueden hacer muy poco para ganar control personal sobre situaciones caóticas.

Simpson y Cote ofrecen estos datos:

- ◆ Respete los esfuerzos de la persona para retomar el balance después de una experiencia horrible.
- ◆ Anticipe respuestas emocionales y permita que el sujeto tome decisiones sobre cancelar o parar temporalmente la entrevista o la filmación.
- ◆ Escuche cuidadosamente
- ◆ Repase los puntos principales de la entrevista con la persona antes de despedirse.

Caso de estudio: La experiencia de Enrique

Sonia Nazarro escribió una serie sobre los niños que vienen a los Estados Unidos provenientes sólo de América Central y del Sur, en busca de sus padres quienes se fueron años atrás para conseguir trabajos y hacer una diferencia en la vida de ellos. Su artículo se enfocó en Enrique cuya madre dejó Honduras cuando él tenía cinco años de edad. El joven tenía 17 años cuando fue en busca de ella en Carolina del Norte.

La reportera de Los Angeles Times pasó tiempo con Enrique en México mientras desesperadamente él intentaba entrar al norte y reconstruir su historia a través de entrevistas y observaciones detalladas. Nazario, nacida en Buenos Aires y criada en Kansas City, habla español fluido lo que le permite hacer preguntas cuidadosamente y con compaña a los niños.

La reportera tomó trenes por 800 millas, pasó dificultades, violencia y las incomodidades que enfrentaron los niños. Sus artículos contaron de los bandidos que roban, violan, torturan y asesinan por un par de zapatos; de las selvas densas y desiertos que los niños deben cruzar. El impacto de los horrores que ella fue testigo le afectaron una vez regresó a su casa.

Nazario se enfermó y por seis meses tuvo pesadillas de “ser perseguida por alguien que trataba de violarme”. Ella reconoce que el descanso y la terapia restablecieron su espíritu, pero se pregunta qué impacto ella tuvo en los niños que entrevistó: “Yo hago preguntas personales. Yo remuevo las aguas. ¿Al fin y

al cabo, cómo ellos lo manejan?”, ella escribió en una parte del reporte de Nieman.

“Las experiencias de Enrique” fue publicado entre el 29 de septiembre y 7 de octubre de 2002 y ganó el Premio Pulitzer por su escrito principal. Este caso de estudio apareció en el libro de Simpson/Cote en el capítulo sobre escribir una noticia traumática. Nazario escribió acerca de los dilemas éticos que enfrentó al contar la historia de Enrique para el reporte Nieman.

<http://www.nieman.harvard.edu/reportsitem.aspx?id=100328>



Retos para los periodistas visuales

Por lo general, tanto los fotógrafos como camarógrafos son los primeros en llegar a un lugar de noticias de última hora. Instintivamente, ellos se mueven lo más cerca posible a la acción.

Los periodistas visuales por lo general, tienen la mayor dificultad de no ser intrusivos. La reportera Sonia Nazario habló sobre ser una “mosca en la pared” cuando viajó con niños inmigrantes. Eso no es tan fácil para aquellos que cargan cámaras.

¿Qué factores pueden considerar los fotoperiodistas para minimizar el daño?

El autor Simpson y Cote se dirigieron a organizaciones de medios profesionales, como la Asociación Nacional de Fotógrafos de Prensa y la Asociación de

Directores de Noticias de Radio y Televisión, para desarrollar una guía sobre cómo enfrentar temas visuales sensitivos. Entre esa lista están:

No permita bajo su conocimiento la transmisión en vivo de un asesinato, ya sea homicidio o suicidio, especialmente a corta distancia y enseñando las heridas y sangre.

Prepare una transmisión en diferido por varios segundos durante transmisiones en vivo para permitir a los gerentes a que puedan decidir si mostrar algo o no. Insista que los fotógrafos y editores de fotos y gráficas tomen decisiones con otros gerentes de noticias para decidir qué fotos se van a publicar o qué videos van a salir al aire. No dependa de la opinión de una persona. Discútalos.

Asegúrese de que los familiares han sido notificados antes de anunciar o mostrar la identidad de una persona que haya sido asesinada.

Ofrezca a los televidentes de reportajes advertencia anticipada de lo que están a punto de ver para que alguien pueda alejarse del lugar, sacar a los niños o cambiar el canal.

Diga la historia completa –antes, durante y después- de lo que ocurrió con el ser humano involucrado, no sólo la muerte, no importa qué fotos o vistas han sido utilizadas.

Piense sobre los efectos de las fotos publicadas en la primera página y páginas internas de los periódicos, así como de las imágenes en color versus las de blanco y negro. Algo que puede ser muy gráfico para la portada, podría ser menos problemático en una página interna, en blanco y negro o en la internet. Discuta la decisión, cómo afectó a los sobrevivientes y al público y si el personal debió haberlo manejado de una manera diferente tan pronto pase la presión de la hora de entrega del material.

Caso de estudio: El dilema de un fotoperiodista

Era un lunes alrededor del mediodía, después de que el huracán Katrina acabara Nueva Orleans. Habían posibilidades de inundación del área “Lower Ninth Ward” y Ted Jackson, un fotógrafo veterano del periódico Times-Piscayune, fue a ver. Mientras el cruzaba un puente, él divisó mujeres y niños estancados en un porch, rogando por ayuda mientras que las aguas se elevaban alrededor de ellos.

Gritando a través de las aguas profundas que los separaban, Jackson supo que ellos habían estado guindando de los rieles del porch por horas para evitar ahogarse. “Yo estaba tratando de conseguir alguna manera de ayudarlos para

que salieran del porch, y eso definitivamente pasó a tener prioridad sobre tomar fotos”, recordó posteriormente.

El fotógrafo enfrentó el dilema cuando se dio cuenta que no había manera de llegar a esas personas. “Yo también sabía que mis editores –y el mundo- necesitaban ver lo que estaba ocurriendo aquí. Yo supe que esta iba a ser una foto muy difícil de tomar. No quería empeorar la situación o agregar un trauma a las familias...Yo traté de convertirme invisible, moviéndome hacia un lado y alejando su atención sobre mí. Entonces subí mi cámara rápidamente,” escribió Jackson en un artículo para el reporte 2007 de los Reportes Nieman. <http://www.nieman.harvard.edu/reportsitem.aspx?id=100148>

El se apresuró a regresar al periódico, dejó su tarjeta de memoria y se apresuró para regresar al puente con un bote inflable y una cuerda. El porch estaba vacío. Los oficiales de rescate estuvieron en el lugar, pero ninguna había visto a la familia.

“En mi mente yo podía ver a la niña resbalarse debajo del agua y a los otros perdiendo su postura y siguiéndola. Se sentía como si mi pecho estaba agujerándose al estar asumiendo lo peor. ¿Pude haber hecho más?, ¿Hice lo correcto?” recaló Jackson.

La incertidumbre ética que enfrentó el fotógrafo durante su cobertura de Katrina en agosto de 2005, no fue inusual para periodistas cubriendo una crisis. ¿Cuándo ellos bajan las cámaras y libretas de apunte para ayudar? Meses después, el reportero del Times-Piscayune encontró la familia en Houston, Texas. Un grupo de jóvenes los rescataron con un bote de pesca.

“Yo no podía esperar para hablar con ellos. Yo tuve tantos demonios que enfrentar,” escribió Jackson en su artículo para Nieman. Por teléfono, una de las mujeres preguntó por qué él los abandonó ese día. El le dijo que regresó con un bote y una cuerda. “Oh, yo no sabía eso”, respondió la mujer. Luego, ella le pidió un favor a Jackson: “¿Podemos tener una copia de la foto? Nos gustaría tener una para guardarla”.

Consejos para la cobertura de eventos traumáticos en su comunidad

La guía del Centro Dart titulada “Las tragedias y los periodistas: Guía para una cobertura más efectiva” enumera los siguientes consejos:

- ◆ Entienda que su cobertura de un evento traumático tendrá un impacto en sus lectores, televidentes y oyentes. Recuerde que el tono de su cobertura puede reflejar el tono de la reacción de la comunidad ante el hecho.

- ◆ Escriba informaciones sobre las vidas de las víctimas y sus efectos en la comunidad. Esas son noticias cortas sobre las víctimas, sus pasatiempos favoritos, qué les hizo ser especiales, y el efecto de sus vidas.
- ◆ Encuentre diferentes formas en que la gente está ayudando, incluyendo actos de cordialidad y repórtelos a través del proceso de recobro. Esto puede ofrecer esperanza a la comunidad.
- ◆ Hágase estas preguntas constantemente; ¿Qué necesita saber el público y cuánta cobertura es mucho? Una comunidad es mucho más que una masacre o un desastre. La cobertura debe reflejar eso.



Coaching a través de la crisis

Los administradores de medios usualmente adiestran a su personal sobre el proceso de recolección de Información, durante y después de una crisis. Pero a menudo otro tipo de adiestramiento es ignorado: proveer apoyo moral a los periodistas que cubren eventos catastróficos. Este es realmente un nuevo territorio para la mayoría de los medios de comunicación.

“Muchos editores y directores de noticias no tienen idea de cómo brindar adiestramiento a sus reporteros y fotógrafos sobre que se preparan para ir a una zona de desastre,” dice Don Fry, un gurú del coaching que ha trabajado alrededor del mundo para ayudar a mejorar la comunicación en las salas de redacción.

“Es un estado mental diferente. Esto significa cambiar la cultura machista de las salas de redacción y deshacerse de los estereotipos de los periodistas más

rudos quienes nunca son tocados por las emociones. Esto es escuchar y poner atención,” dice Fry, quien está afiliado al Instituto Poynter para el Estudio de los Medios.

Fry ofrece este consejo a los administradores de medios:

- ◆ Estructure un horario con un comienzo, el medio y el final: Existen necesidades para dar coaching para su bienestar emocional antes de que ellos partan, mientras se encuentran en la escena y cuando ellos retornan.
- ◆ Déle un adelanto a los reporteros de lo que ellos pueden esperar, como por ejemplo que verán cuerpos mutilados y otros humanos en dolor. “La gente tiende a manejar mejor las cosas si ellos tienen una idea de lo que ellos pudieran enfrentar y qué forma puede tomar,” dice Fry.
- ◆ Designe a un “editor designado” para que tome las llamadas del personal en el campo. Esta persona se convierte en el mayor contacto para actualizaciones en el proceso de recolección de Información y para que los periodistas compartan sus sentimientos sobre que ellos están presenciando. Fry recomienda: “Este disponible”.
- ◆ Envíe un mensaje fuerte a su personal de primera línea sobre la situación de la crisis: “No se aíse usted mismo.” Requíerale a los periodistas que llamen a la oficina para que estén en contacto. Determine un horario para las llamadas de ser posible.

Joe Hight era editor de The Oklahoman el 19 de abril, 1995, cuando un terrorista local llamado Timothy McVeigh detonó una bomba en un edificio federal de la Ciudad de Oklahoma matando a 168 personas. Después de la tragedia, Hight elaboró una serie de datos útiles para ayudar al personal a enfrentar con un evento horrible.

- ◆ Ofrezca alimentos a los reporteros y editores durante los primeros días o semanas de cobertura. Luego reduzca esto gradualmente al final para que los periodistas estén entusiasmados de ir a otro lugar, como señal de la vuelta a la normalidad.
- ◆ Pregunte si tienen problemas, entonces escuche. Estimúelos a hablar con otros quienes enfrentan situaciones similares.
- ◆ Permita al personal a tomar recesos y abandonar la cobertura. Estimúelos a participar en una reunión familiar, asistir a algún evento deportivo o ir al cine. El punto es que ellos necesitan salir, aunque sea por un tiempo breve.
- ◆ Estimule al personal a que se ayuden mutuamente. Ponga mensajes recordatorios en la sala de redacción o envíe mensajes electrónicos

sobre formas de aliviar el estrés. Ofrezca consejería confidencial para aquellos que lo desean y charlas informales en la sala de redacción. Lo más importante: recuérdelos compartir sus sentimientos y hablar con aquellos que ellos confían.

- ◆ Ofrezca felicitaciones por el trabajo difícil y arduo que está realizando su personal.

No se olvide que los freelancers o incluso los ciudadanos periodistas también hacen el trabajo de cobertura de tragedias. Ellos no merecen menos de guía y apoyo que el personal permanente.

Caso de estudio: Logros de un editor

Después de los ataques terroristas de septiembre de 2001 en el World Trade Center de la ciudad de Nueva York y del Pentágono en Washington, D.C., algunos directores de noticias han hecho esfuerzos extras para mantenerse comunicados con sus periodistas trabajando 24 horas al día para documentar el horror.

El 13 de septiembre de 2001, William E. Schmidt, editor del New York Times, escribió un memorandum a su personal: “En los últimos días, muchos de ustedes han visto cosas, hecho cosas, fotografiado cosas que han sacado las emociones fuera de ustedes mismos. Y esta historia no se va a alejar por un buen tiempo.

“Todos sabemos que hay una gran tradición entre los periodistas de poner a un lado sus sentimientos y temores, y sólo llevar a cabo su trabajo. Les aplaudimos por esa clase de profesionalismo, pero también sabemos que realizando su trabajo –como reportero o fotógrafo en las calles, o como editor o oficinista en la sala de redacción- tiene un peso tanto en ustedes como en sus familias”.

Schmidt enumeró una lista de recursos que el periódico estaba ofreciendo y recordó al personal que es el trabajo de los periodistas es sobrellevar a los testigos, pero que también las escenas de horror y miseria humana que muchos de ellos estaban viendo podrían dejar huellas.



Cuide de usted mismo: Tener conciencia es la clave

Hay mucho que los periodistas pueden hacer para cuidar de sí mismos en momentos de estrés. Aquí encontrará una lista de ideas sencillas sugeridas por consejeros.

- ◆ Conozca sus límites
- ◆ Mantenga su vida lo más normal posible
- ◆ Hable sobre el incidente y sus emociones con alguien de confianza
- ◆ Practique ejercicios de relajamiento

- ◆ Aliméntese regularmente y duerma lo necesario cuando sea posible
- ◆ Si el estrés continúa después de tres o cuatro semanas, busque ayuda profesional de un médico de salud mental entrenado en trauma.

Entre las cosas que no debe hacer:

- ◆ Aislarse
- ◆ Embotellar sus emociones
- ◆ Tomar alcohol o cafeína en exceso
- ◆ Mantenerse sin dormir o comer por largos períodos de tiempo

Cómo los colegas se pueden ayudar unos a otros:

- ◆ Tome el tiempo para dejar que una persona que ha estado pasando por un tiempo difícil le cuente su historia
- ◆ Haga preguntas abiertas. No interrumpa o mencione sus experiencias pasadas.
- ◆ No le diga que usted sabe cómo se siente. Usted no puede saberlo.
- ◆ No menosprecie sus experiencias e insinúe que ellos necesitan ajustarse.

Pensamientos finales

Los periodistas tienen la reputación de ser increíblemente flexibles y dedicados a su trabajo. Ellos también pueden ser obstinados y evitar el enfrentamiento de sus emociones, especialmente si ellos piensan que eso va a hacerles ver débiles ante los ojos de sus jefes y colegas.

En los últimos diez años, esa cultura machista de la sala de redacción ha cambiado lentamente hacia un modelo más benevolente donde los reporteros y fotógrafos que cubren una crisis son tratados con respeto y cuidado.

Este manual ofrece un punto de partida para las organizaciones noticiosas que buscan enfrentar más eficientemente con el estrés traumático y el periodismo. Aquí está el enlace para la versión en español de la guía del Centro Dart para ayudar a los periodistas a reportear sobre la violencia mientras que se protege tanto a la víctima como a ellos mismos: <http://dartcenter.org/content/tragedias-periodistas-5>

Otros enlaces que pueden ser de ayuda:

International Center for Journalists: <http://www.icfj.org>

Dart Center for Journalism and Trauma: <http://www.dartcenter.org>

Poynter Institute for Media Studies: <http://www.poynter.org>

Committee to Protect Journalists: <http://www.cpj.org>

International Society for Traumatic Stress Studies: <http://www.istss.org>

International News Safety Institute: <http://www.newssafety.com>

National Press Photographers Association: <http://www.nppa.org>

International Crisis Group: <http://www.crisisweb.org>

Institute for War and Peace Reporting: <http://www.iwpr.net>

Notas

Notas



International Center
for Journalists

1616 H Street, 3rd Floor
Washington, DC 20006

www.icfj.org